

ДОГОВОР

предоставления рекламно-информационных и платформенных услуг

№ _____

г. Бельцы

Дата заключения: _____ 20__ г.

PROTECH BUILDERS S.R.L., IDNO 1024602001730, в лице генерального директора Сокирки Игоря Владимировича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и _____, организационно-правовая форма _____, IDNO/IDNP _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1 Предмет договора

1.1. Исполнитель предоставляет Заказчику рекламно-информационные и платформенные услуги на интернет-портале <https://casastroy.md>, а Заказчик принимает услуги и, если выбран платный пакет, оплачивает их на условиях настоящего Договора и применимого тарифного приложения.

1.2. Категория Заказчика, выбранный тарифный пакет, период размещения, стоимость и дополнительные параметры указываются в соответствующем приложении, подписанном Сторонами. Подписанное приложение является неотъемлемой частью Договора.

1.3. Услуги могут включать создание и размещение профиля или страницы, публикацию объявлений, объектов, акций, материалов и вакансий, предоставление рекламных позиций, приоритетное отображение, статистику, сопровождение и иные функции, прямо перечисленные в выбранном тарифе.

1.4. Исполнитель является оператором цифровой платформы и распространителем рекламной информации в пределах применимого законодательства. Исполнитель не является стороной сделок между Заказчиком и пользователями портала, не оказывает от имени Заказчика строительные, риелторские, банковские, кредитные либо иные профильные услуги.

2 Заключение договора и заказ услуг

2.1. Договор заключается в письменной форме на бумажном носителе либо в электронной форме с использованием электронной подписи, допускаемой законодательством Республики Молдова.

2.2. Договор применяется к юридическим лицам форм SRL и SA, а также к индивидуальным предпринимателям. Представитель Заказчика подтверждает наличие полномочий на заключение Договора.

2.3. Услуги считаются заказанными после подписания Договора и выбранного тарифного приложения. Для платного тарифа начало оказания услуг также обусловлено поступлением 100-процентной предоплаты и предоставлением Заказчиком необходимых материалов.

2.4. Дата фактического запуска размещения фиксируется в переписке Сторон, личном кабинете, отчёте Исполнителя или ином электронном сообщении, позволяющем достоверно установить отправителя и содержание сообщения.

3 Права и обязанности Исполнителя

3.1. Исполнитель обязан предоставить объём услуг, прямо предусмотренный выбранным тарифом, в течение согласованного и оплаченного периода.

3.2. Исполнитель размещает материалы после проверки их технической пригодности и соответствия тематике портала и вправе запросить исправления, подтверждающие документы или замену материалов.

3.3. Исполнитель предоставляет статистику и отчёты только в том объёме и с той периодичностью, которые прямо указаны в выбранном тарифе. Методика подсчёта определяется техническими средствами портала и подключённых аналитических систем.

3.4. Исполнитель вправе временно приостановить публикацию незаконных, недостоверных, вводящих в заблуждение, нарушающих права третьих лиц либо технически опасных материалов, уведомив Заказчика и предоставив возможность устранить нарушение, если немедленное удаление не требуется законом.

3.5. Исполнитель вправе проводить технические работы и изменять техническое устройство портала при сохранении оплаченного объёма услуг. Существенное уменьшение объёма действующего оплаченного тарифа допускается только по письменному соглашению Сторон или в случаях, предусмотренных законом.

4 Права и обязанности Заказчика

4.1. Заказчик обязан своевременно оплатить выбранный тариф и предоставить полные, достоверные, актуальные и пригодные к публикации материалы в согласованном формате.

4.2. Заказчик самостоятельно обеспечивает законность своей деятельности, наличие лицензий, разрешений, сертификатов, согласований и полномочий, необходимых для рекламируемых товаров, работ, услуг и объектов.

4.3. Заказчик обязан без промедления сообщать об изменении цен, условий предложений, контактных данных, наличия объектов и иных сведений, способных повлиять на решение пользователя.

4.4. Заказчик обязан хранить в тайне данные доступа к личному кабинету и несёт ответственность за действия, совершённые с использованием его учётной записи, если не докажет, что доступ был получен вследствие обстоятельств, за которые он не отвечает.

4.5. Заказчик вправе получать услуги согласно выбранному тарифу, запрашивать исправление технических ошибок и получать предусмотренные тарифом отчёты.

5 Рекламные материалы и соблюдение закона

5.1. Заказчик признаётся рекламодателем в отношении предоставленных им материалов и отвечает за их содержание, достоверность и соответствие Закону Республики Молдова № 62/2022 о рекламе, специальным требованиям к рекламе отдельных товаров и услуг и иным применимым нормам.

5.2. Материалы должны позволять ясно определить рекламный характер сообщения и рекламоателя, не должны содержать запрещённую, недобросовестную, вводящую в заблуждение или дискриминационную рекламу.

5.3. При рекламе банковских, кредитных, ипотечных и иных финансовых продуктов Заказчик-банк предоставляет все обязательные сведения, предупреждения, расчёты и оговорки, предусмотренные законодательством и условиями соответствующего продукта. Исполнитель не рассчитывает и не подтверждает стоимость кредита, процентные ставки и иные финансовые показатели.

5.4. Исполнитель вправе запросить документы, подтверждающие заявленные свойства, право использования бренда, объекта, изображения, отзыва или иного материала. Непредоставление документов является основанием для приостановления соответствующей публикации.

6 Стоимость и порядок расчётов

6.1. Стоимость определяется выбранным тарифом и периодом, указанными в приложении. Расчёты осуществляются в молдавских леях (MDL).

6.2. Исполнитель не зарегистрирован в качестве плательщика НДС. Стоимость является окончательной, НДС не начисляется.

6.3. Платные услуги оказываются на условиях 100-процентной предоплаты. Обязанность по оплате считается исполненной после зачисления полной суммы на банковский счёт Исполнителя.

6.4. Комиссии банка или платёжного провайдера Заказчика оплачиваются Заказчиком. Исполнитель предоставляет расчётные документы в форме и сроки, предусмотренные законодательством Республики Молдова.

6.5. Предоплата не возвращается при досрочном отказе Заказчика от услуг, при неиспользовании предоставленных возможностей, непредоставлении материалов либо при приостановлении услуг из-за нарушения Заказчиком Договора. Настоящий пункт не ограничивает императивные права на возврат средств за услуги, не оказанные по вине Исполнителя.

6.6. Цена фиксируется на оплаченный период. Новая цена может применяться только к следующему периоду после уведомления Заказчика не позднее чем за 15 календарных дней до автопродления. Заказчик вправе отказаться от продления в порядке пункта 13.2.

7 Порядок оказания и подтверждение услуг

7.1. Исполнитель начинает оказание услуг после выполнения условий пункта 2.3 и продолжает в течение выбранного периода.

7.2. Факт оказания услуг подтверждается опубликованными материалами, доступностью функций выбранного тарифа, данными личного кабинета, статистикой и отчётами Исполнителя, а также перепиской Сторон.

7.3. По запросу одной из Сторон оказание услуг оформляется актом. Мотивированные замечания должны содержать конкретное указание на услугу, период и выявленное несоответствие. Исполнитель устраняет подтверждённые технические несоответствия в разумный срок.

7.4. Неиспользование Заказчиком отдельных возможностей тарифа не означает неоказание услуги, если соответствующие возможности были доступны и их использование зависело от действий или материалов Заказчика.

8 Интеллектуальная собственность

8.1. Заказчик гарантирует наличие прав на передаваемые тексты, фотографии, видео, логотипы, товарные знаки, планы, визуализации и иные материалы.

8.2. На срок Договора Заказчик предоставляет Исполнителю неисключительное безвозмездное право воспроизводить, форматировать, технически адаптировать, публично показывать и распространять материалы в объёме, необходимом для оказания заказанных услуг, включая согласованное продвижение в социальных сетях CasaStroy.md.

8.3. Права на портал, его программный код, дизайн, структуру, базы данных и фирменные обозначения принадлежат Исполнителю или соответствующим правообладателям и Заказчику не передаются.

9 Персональные данные и конфиденциальность

9.1. Стороны обрабатывают персональные данные представителей, работников, клиентов и иных физических лиц только при наличии законного основания, в определённых целях и в объёме, необходимом для исполнения Договора, в соответствии с Законом Республики Молдова № 195/2024 о защите персональных данных.

9.2. Каждая Сторона самостоятельно отвечает за законность передачи другой Стороне персональных данных. Заказчик не должен передавать для публикации персональные данные третьих лиц без надлежащего правового основания и обязательного информирования таких лиц.

9.3. Условия обработки данных пользователями портала определяются актуальной политикой конфиденциальности CasaStroy.md. Если для конкретной услуги Исполнитель обрабатывает данные исключительно по документированным поручениям Заказчика, Стороны до начала такой обработки оформляют необходимые дополнительные условия.

9.4. Коммерческая, техническая и иная непубличная информация, обозначенная как конфиденциальная или очевидно имеющая конфиденциальный характер, не раскрывается третьим лицам без законного основания или письменного согласия другой Стороны.

10 Ответственность

10.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение Договора в соответствии с Договором и законодательством Республики Молдова.

10.2. Заказчик отвечает за содержание и законность своих материалов, достоверность предложений, соблюдение прав третьих лиц и наличие необходимых разрешений. Заказчик возмещает документально подтверждённый ущерб Исполнителя, возникший вследствие нарушения этих гарантий, в пределах, допускаемых законом.

10.3. Исполнитель не гарантирует определённое место в поисковых системах, количество просмотров, обращений, заявок, сделок, размер дохода или иной коммерческий результат, если конкретный измеримый показатель прямо не согласован Сторонами письменно.

10.4. Исполнитель не отвечает за решения пользователей, действия третьих сайтов и сервисов, перебои сетей связи, недостоверность материалов Заказчика и последствия сделок, заключённых Заказчиком с пользователями.

10.5. Ограничения ответственности не применяются в случаях умысла, грубой неосторожности и в иных случаях, когда исключение или ограничение ответственности запрещено императивными нормами.

11 Приостановление и удаление материалов

11.1. Исполнитель вправе приостановить отдельную публикацию или доступ к услугам при нарушении Договора, закона, прав третьих лиц, требований информационной безопасности либо при наличии обязательного предписания компетентного органа.

11.2. Если нарушение может быть устранено, Исполнитель сообщает его содержание и предоставляет разумную возможность исправления. При явной незаконности, угрозе безопасности или необходимости немедленного исполнения требования государственного органа материал может быть удалён без предварительного ожидания.

12 Обстоятельства непреодолимой силы

12.1. Сторона освобождается от ответственности за неисполнение, вызванное чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами вне её разумного контроля, в объёме и на период действия таких обстоятельств.

12.2. Сторона уведомляет другую Сторону о таких обстоятельствах без необоснованной задержки и по возможности предоставляет подтверждение компетентного органа или иные надлежащие доказательства.

13 Срок, автопродление и прекращение

13.1. Договор вступает в силу с даты подписания обеими Сторонами. Период конкретного тарифа указывается в приложении.

13.2. Выбранный тариф автоматически продлевается на такой же период и на действующих на момент продления тарифных условиях, если одна из Сторон не направит уведомление об отказе от продления не позднее чем за 15 календарных дней до окончания текущего периода.

13.3. Автопродление платного тарифа действует при поступлении 100-процентной предоплаты за следующий период. При отсутствии предоплаты Исполнитель вправе не продлевать или приостановить платные функции до поступления полной оплаты.

13.4. Заказчик вправе досрочно отказаться от Договора письменным уведомлением. Финансовые последствия такого отказа определяются пунктом 6.5.

13.5. Исполнитель вправе расторгнуть Договор при существенном или повторном нарушении Заказчиком его условий, если нарушение не устранено после уведомления, кроме случаев, требующих немедленного прекращения по закону.

14 Уведомления и электронное взаимодействие

14.1. Юридически значимые сообщения направляются по адресам и электронной почте, указанным в Договоре, либо через личный кабинет, если система позволяет сохранить содержание и дату сообщения.

14.2. Сторона обязана сообщить об изменении своих реквизитов в течение 3 рабочих дней. До получения уведомления сообщения, направленные по прежним реквизитам, считаются направленными надлежащим образом.

14.3. Электронные документы и подписи используются в соответствии с Законом Республики Молдова № 124/2022 об электронной идентификации и доверительных услугах. Предоставление услуг через портал также регулируется применимыми положениями Закона № 284/2004 об услугах информационного общества.

15 Применимое право и споры

15.1. К Договору применяется право Республики Молдова, включая Гражданский кодекс Республики Молдова, Закон № 62/2022 о рекламе, Закон № 284/2004 об услугах информационного общества, Закон № 195/2024 о защите персональных данных и Закон № 124/2022 об электронной идентификации и доверительных услугах.

15.2. До обращения в суд Сторона направляет письменную претензию. Другая Сторона рассматривает её и отвечает в течение 15 рабочих дней с даты получения.

15.3. Споры, не урегулированные переговорами и претензионным порядком, рассматриваются компетентной судебной инстанцией Республики Молдова по правилам применимой подсудности.

16 Заключительные положения

16.1. Изменения Договора действительны при письменном согласовании Сторон. Изменения общих правил портала не уменьшают объём уже оплаченных услуг в течение оплаченного периода.

16.2. При противоречии между документами применяется следующий приоритет: подписанное дополнительное соглашение; заполненная часть применимого тарифного приложения; основной Договор; описание пакета в приложении; общие правила портала.

16.3. Недействительность отдельного положения не влечёт недействительности остальных положений. Стороны заменяют такое положение законным условием, наиболее близким к его правомерной хозяйственной цели.

16.4. Договор составлен на русском языке в двух экземплярах одинаковой юридической силы либо в форме одного электронного документа, подписанного обеими Сторонами.

17 Реквизиты и подписи сторон

ИСПОЛНИТЕЛЬ	ЗАКАЗЧИК
PROTECH BUILDERS S.R.L.	Наименование: _____
IDNO 1024602001730	IDNO/IDNP: _____
Юридический адрес: mun. Bălți, str. Voluntarilor 55, ap. 32	Юридический адрес: _____
Адрес офиса: mun. Bălți, str. Victoriei 57	Адрес для корреспонденции: _____
IBAN MD24CM000225104980111775	IBAN: _____
B.C. COMERTBANK S.A., suc. nr. 2 Bălți	Банк: _____
BIC CMTBMD2X	BIC: _____
E-mail: casastrymd@gmail.com; тел.: +373 612 88 874	E-mail/телефон: _____
Генеральный директор _____ И. В. Сокирка	Должность, Ф.И.О. _____/_____/_____

Частные строители мастера и строительные бригады

Тарифные планы CasaStroy.md

Настоящее приложение определяет состав услуг для соответствующей категории Заказчиков. Маркетинговые описания результата не являются гарантией количества просмотров, обращений, заявок, сделок или продаж.

1. Пакет Старт

Стоимость	Бесплатно
Для кого	Начинающие мастера, индивидуальные предприниматели и строительные бригады

В пакет входит:

- личный профиль мастера или бригады;
- размещение до 10 видов услуг;
- указание города и районов выезда;
- номер телефона и ссылка на мессенджер;
- загрузка до 20 фотографий выполненных работ;
- возможность получать отзывы и оценки клиентов;
- участие в общем каталоге специалистов.

2. Пакет Мастер со статусом VIP

Стоимость	500 MDL в месяц
Для кого	Частные мастера, индивидуальные предприниматели и строительные бригады

В пакет входит:

- все возможности пакета «Старт»;
- размещение до 10 видов услуг;
- загрузка до 20 фотографий;
- кнопки WhatsApp, Viber и Telegram;
- расширенное описание услуг;
- отображение опыта работы;
- отметка «Проверенный профиль» после подтверждения номера телефона;
- приоритетное размещение выше бесплатных объявлений;
- уведомления о новых заказах по выбранным категориям;
- публикация одного объявления в разделе «Услуги»;
- статистика просмотров профиля и объявлений.

Специальные условия: При запуске CasaStroy.md пакет предоставляется бесплатно на 30 дней. После окончания пробного периода Заказчик может перейти на бесплатный пакет или продолжить использование платного тарифа при внесении предоплаты.

Выбор тарифа и период

Выбранный пакет	_____
Период оказания услуг	с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
Согласованная стоимость	_____ MDL
Дополнительные параметры	_____

Подписанием настоящего приложения Стороны подтверждают выбранный пакет, период, стоимость и применимость всех условий основного Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Генеральный директор

_____ И. В. Сокирка

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____ /

Продавцы строительных материалов

Тарифные планы CasaStroy.md

Настоящее приложение определяет состав услуг для соответствующей категории Заказчиков. Маркетинговые описания результата не являются гарантией количества просмотров, обращений, заявок, сделок или продаж.

1. Пакет Присутствие

Стоимость	Бесплатно
Для кого	Компании, которым важно быть представленными в каталоге поставщиков

В пакет входит:

- расширенная страница компании в каталоге поставщиков;
- логотип, описание компании и контактные данные;
- размещение адресов магазинов и филиалов;
- ссылки на сайт и социальные сети;
- размещение видеороликов;
- указание основных товарных категорий;
- загрузка до 30 фотографий продукции и торговых точек;
- публикация до 10 акций или специальных предложений в месяц;
- кнопки «Позвонить», «Перейти на сайт», «Запросить предложение»;
- сбор отзывов и оценок покупателей;
- базовая статистика просмотров страницы компании.

2. Пакет Национальный поставщик со статусом VIP

Стоимость	3 000 MDL в месяц
Для кого	Крупные магазины и торговые сети, работающие в одном или нескольких городах

В пакет входит:

- все возможности пакета «Присутствие»;
- приоритетное размещение в каталоге поставщиков;
- закрепление компании в верхней части выбранных товарных категорий;
- рассылка свежепубликованных тендеров;
- ежемесячный отчёт по просмотрам, переходам и обращениям;
- статус «Рекомендуемый поставщик CasaStroy.md»;
- рекламные баннеры в трёх тематических разделах портала;
- размещение акций на главной странице;
- отдельная брендированная страница компании;
- публикация до 8 рекламных или экспертных материалов в месяц;
- размещение до 50 акций или специальных предложений в месяц;
- отдельные страницы для филиалов и дилерских точек;
- кнопки WhatsApp, Viber, Telegram и телефона отдела продаж;
- персональный менеджер CasaStroy.md.

3. Пакет Эксклюзивный партнёр со статусом PREMIUM

Стоимость	5 000 MDL в месяц
Для кого	Лидеры рынка, заинтересованные в максимальном присутствии в выбранной товарной категории

В пакет входит:

- все возможности пакета «Национальный поставщик»;
- статус «Генеральный партнёр категории»;
- эксклюзивное закрепление бренда в одной выбранной категории товаров;
- крупный баннер на главной странице портала;
- баннеры в пяти тематических разделах;
- приоритетное отображение предложений компании в результатах поиска;
- брендинг тематической страницы;
- публикация до 12 экспертных материалов в месяц;
- продвижение акций в социальных сетях CasaStroy.md;
- подготовка до 4 рекламных публикаций для социальных сетей ежемесячно;
- размещение видеоролика компании;
- создание отдельной посадочной страницы для рекламной кампании;
- квартальный анализ интереса аудитории по товарным категориям;
- приоритетная поддержка и персональный менеджер;
- преимущественное размещение логотипа компании и приоритетное отображение акций;
- продвижение новинок и сезонных предложений;
- индивидуальный медиаплан.

Выбранная эксклюзивная товарная категория указывается в поле «Дополнительные параметры». Количество эксклюзивных партнёров в одной категории ограничено.

Специальное предложение при запуске

- скидка 30% на первые три месяца размещения;
- бесплатное создание расширенной страницы компании;
- помощь в подготовке описания и оформлении товарных категорий;
- публикация стартовой рекламной статьи;
- приоритетное размещение в каталоге;
- фиксация льготной стоимости на 12 месяцев при заключении годового договора.

Выбор тарифа и период

Выбранный пакет	_____
Период оказания услуг	с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
Согласованная стоимость	_____ MDL
Дополнительные параметры	_____

Подписанием настоящего приложения Стороны подтверждают выбранный пакет, период, стоимость и применимость всех условий основного Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Генеральный директор

_____ И. В. Сокирка

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____ /

Строительные компании и девелоперы

Тарифные планы CasaStroy.md

Настоящее приложение определяет состав услуг для соответствующей категории Заказчиков. Маркетинговые описания результата не являются гарантией количества просмотров, обращений, заявок, сделок или продаж.

1. Пакет Старт

Стоимость	Бесплатно
Для кого	Строительные компании и девелоперы, начинающие продвижение на портале

В пакет входит:

- профиль строительной компании или девелопера в каталоге;
- размещение до 10 видов услуг;
- указание города и районов выезда;
- номер телефона и ссылка на мессенджер;
- загрузка до 20 фотографий выполненных работ;
- возможность получать отзывы и оценки клиентов;
- участие в общем каталоге специалистов.

2. Пакет Презентация компании со статусом VIP

Стоимость	3 000 MDL в месяц
Для кого	Застройщики, которым необходимо постоянное присутствие компании и объектов

В пакет входит:

- расширенная карточка компании в каталоге девелоперов;
- статус VIP-компании;
- логотип, описание, контакты и адреса офисов продаж;
- ссылки на официальный сайт и социальные сети;
- фотогалерея реализованных проектов;
- публикация до 5 действующих жилых комплексов;
- размещение квартир, коммерческих помещений и парковочных мест;
- публикация акций и специальных предложений;
- возможность получать отзывы и оценки покупателей;
- приоритетное отображение компании в каталоге;
- фотогалерея, визуализации фасадов и территории;
- планировки квартир, информация о ходе строительства и карта расположения;
- публикация до 30 объявлений о продаже квартир;
- выделение объявлений в каталоге недвижимости и размещение жилого комплекса в подборках;
- одна рекламная статья или новость о проекте ежемесячно;
- рекламный баннер в разделе недвижимости;
- ежемесячная статистика просмотров, переходов по контактам и обращений.

3. Пакет Эксклюзивный партнёр со статусом PREMIUM

Стоимость	5 000 MDL в месяц
Для кого	Крупные застройщики с несколькими жилыми комплексами и постоянным объёмом продаж

В пакет входит:

- все возможности пакета «Презентация компании»;
- продвижение до 10 жилых комплексов одновременно;
- статус PREMIUM-застройщика и «Генеральный партнёр CasaStroy.md»;
- крупный рекламный баннер на главной странице и баннерная реклама в ключевых разделах;
- до 100 объявлений о продаже недвижимости;
- закрепление объектов в верхней части каталога;
- публикация до 4 новостей или экспертных материалов ежемесячно;
- интервью с руководителем компании;
- публикация фото- и видеоотчётов о ходе строительства;
- продвижение акций, дней открытых дверей и специальных предложений;
- публикация вакансий компании;
- брендинг тематического раздела портала;
- серия рекламных статей и экспертных интервью;
- видеообзоры жилых комплексов;
- публикация ипотечных программ;
- продвижение объектов в социальных сетях CasaStroy.md;
- совместные рекламные кампании;
- интеграция заявок с отделом продаж застройщика;
- ежемесячный отчёт с рекомендациями по улучшению продвижения;
- персональный менеджер CasaStroy.md.

Специальное предложение для первых партнёров

Применяется при заключении договора на продвижение сроком от 6 месяцев:

- первый месяц размещения бесплатно;
- бесплатное создание расширенной карточки компании;
- публикация первой рекламной статьи в подарок;
- скидка 20% на баннерную рекламу;
- персональный менеджер;
- фиксация стоимости пакета на весь выбранный период договора.

Выбор тарифа и период

Выбранный пакет	_____
Период оказания услуг	с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
Согласованная стоимость	_____ MDL
Дополнительные параметры	_____

Подписанием настоящего приложения Стороны подтверждают выбранный пакет, период, стоимость и применимость всех условий основного Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Генеральный директор

_____ И. В. Сокирка

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____ /

Агентства недвижимости

Тарифные планы CasaStroy.md

Настоящее приложение определяет состав услуг для соответствующей категории Заказчиков. Маркетинговые описания результата не являются гарантией количества просмотров, обращений, заявок, сделок или продаж.

1. Пакет Старт

Стоимость	Бесплатно
Для кого	Небольшие агентства недвижимости и индивидуальные предприниматели-риелторы

В пакет входит:

- размещение до 30 объявлений о продаже и аренде недвижимости;
- отдельная страница агентства на CasaStroy.md;
- логотип, описание компании и контактные данные;
- размещение фотографий объектов;
- кнопки связи по телефону, WhatsApp и Viber;
- публикация контактных данных ответственного риелтора;
- базовая статистика просмотров объявлений;
- возможность получать отзывы клиентов.

2. Пакет Бизнес со статусом VIP

Стоимость	3 000 MDL в месяц
Для кого	Активно работающие агентства недвижимости

В пакет входит:

- размещение до 150 объявлений;
- отдельная брендированная страница агентства;
- логотип, баннер и расширенное описание компании;
- приоритетное отображение объявлений над бесплатными публикациями;
- размещение объектов в тематических категориях;
- кнопки связи через телефон и мессенджеры;
- получение заявок от покупателей и арендаторов;
- статистика просмотров объявлений и переходов в контакты;
- публикация отзывов и рейтинга агентства;
- одна рекламная публикация о компании в месяц;
- размещение вакансий агентства.

3. Пакет Эксклюзивный партнёр со статусом PREMIUM

Стоимость	5 000 MDL в месяц
Для кого	Крупные агентства и сети недвижимости

В пакет входит:

- неограниченное количество объявлений;

- премиальная брендированная страница агентства;
- приоритетное размещение объектов в каталоге;
- закрепление выбранных объектов в верхней части результатов поиска;
- рекламный баннер агентства в разделе недвижимости;
- отдельный блок «Рекомендуемое агентство»;
- публикация новостей, акций и специальных предложений;
- размещение вакансий без дополнительной оплаты;
- отчёт об эффективности размещения;
- персональный менеджер и приоритетная техническая поддержка;
- статус «Официальный партнёр CasaStroy.md»;
- эксклюзивное размещение в объёме, согласованном в параметрах тарифа;
- рекламный баннер на главной странице портала;
- отдельная рекламная кампания агентства;
- продвижение объектов в социальных сетях CasaStroy.md;
- рекламные публикации и интервью с представителем агентства;
- создание отдельной посадочной страницы;
- размещение специальных предложений для посетителей CasaStroy.md;
- персональное сопровождение рекламной кампании.

Специальные предложения для новых партнёров

Период	Специальные условия
3 месяца	Скидка 10%; бесплатная настройка профиля; помощь в загрузке первых объявлений; дополнительное продвижение 5 объектов в течение первого месяца.
6 месяцев	Скидка 15%; бесплатная рекламная публикация о компании; размещение баннера агентства на 14 дней в подарок.
12 месяцев	Скидка 20%; рекламная статья и интервью бесплатно; один месяц продвижения в подарок; приоритетное участие в специальных проектах CasaStroy.md.

Выбор тарифа и период

Выбранный пакет	_____
Период оказания услуг	с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
Согласованная стоимость	_____ MDL
Дополнительные параметры	_____

Подписанием настоящего приложения Стороны подтверждают выбранный пакет, период, стоимость и применимость всех условий основного Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Генеральный директор

_____ И. В. Сокирка

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____ /

Банки

Тарифные планы CasaStroy.md

Настоящее приложение определяет состав услуг для соответствующей категории Заказчиков. Маркетинговые описания результата не являются гарантией количества просмотров, обращений, заявок, сделок или продаж.

1. Пакет Банковская визитка

Стоимость	3 000 MDL в месяц или 36 000 MDL в год
Для кого	Банки, которым необходимо представить основные продукты и получать целевые обращения

В пакет входит:

- страница банка в разделе «Банки и финансирование»;
- логотип, описание, контакты, адреса отделений и ссылка на сайт;
- размещение до 5 банковских продуктов;
- отображение банка в результатах поиска на портале.

2. Пакет Ипотека ремонт и строительство со статусом VIP

Стоимость	5 000 MDL в месяц или 60 000 MDL в год
Для кого	Банки, продвигающие ипотеку, кредиты на ремонт, строительство и приобретение материалов

В пакет входит:

- все возможности пакета «Банковская визитка»;
- рекламные блоки на страницах жилых комплексов и объектов недвижимости;
- баннеры в разделах «Продажа недвижимости», «Строительные магазины» и «Строительные услуги»;
- до 3 рекламных публикаций в месяц;
- размещение специальных предложений для клиентов портала.

3. Пакет Генеральный банковский партнёр со статусом PREMIUM

Стоимость	10 000 MDL в месяц или 120 000 MDL в год
Для кого	Один банк, получающий эксклюзивный статус генерального банковского партнёра

В пакет входит:

- статус «Генеральный банковский партнёр CasaStroy.md»;
- логотип банка на главной странице;
- эксклюзивное размещение в верхней части раздела «Банки и финансирование»;
- баннеры в ключевых разделах сайта;
- размещение предложений банка в карточках недвижимости;
- размещение предложений рядом с каталогом строительных материалов;

- до 6 рекламных публикаций в месяц;
- интервью с представителем банка;
- совместные рекламные кампании;
- участие в рейтингах и обзорах;
- размещение в email-рассылках;
- публикации в социальных сетях CasaStroy.md;
- ежемесячный отчёт по просмотрам, переходам и заявкам.

В течение срока выбранного тарифа статус генерального банковского партнёра предоставляется только одному банку.

Специальное предложение для первых банков партнёров

- скидка 30% на первые три месяца;
- бесплатное создание страницы банка;
- бесплатное размещение до 10 банковских продуктов;
- приоритетное размещение в каталоге;
- участие в первой рекламной кампании CasaStroy.md;
- фиксация льготной стоимости на 12 месяцев.

Выбор тарифа и период

Выбранный пакет	_____
Период оказания услуг	с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
Согласованная стоимость	_____ MDL
Дополнительные параметры	_____

Подписанием настоящего приложения Стороны подтверждают выбранный пакет, период, стоимость и применимость всех условий основного Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Генеральный директор

_____ И. В. Сокирка

ЗАКАЗЧИК

_____ / _____ /