

CONTRACT

de prestare a serviciilor de publicitate, informare și de platformă

Nr. _____
Data încheierii: ____ 20__

mun. Bălți

PROTECH BUILDERS S.R.L., IDNO 1024602001730, reprezentată de directorul general Sochirca Igor, care acționează în temeiul Statutului, denumită în continuare „Prestator”, pe de o parte, și _____, forma juridică de organizare _____, IDNO/IDNP _____, reprezentată de _____, care acționează în temeiul _____, denumită în continuare „Beneficiar”, pe de altă parte, denumite împreună „Părțile”, au încheiat prezentul Contract cu privire la următoarele.

1 Obiectul contractului

1.1. Prestatorul oferă Beneficiarului servicii de publicitate, informare și de platformă pe portalul internet <https://casastroy.md>, iar Beneficiarul acceptă serviciile și, dacă este selectat un pachet cu plată, le achită în condițiile prezentului Contract și ale anexei tarifare aplicabile.

1.2. Categoria Beneficiarului, pachetul tarifar selectat, perioada de plasare, prețul și parametrii suplimentari sunt indicați în anexa corespunzătoare, semnată de Părți. Anexa semnată constituie parte integrantă a Contractului.

1.3. Serviciile pot include crearea și plasarea unui profil sau a unei pagini, publicarea anunțurilor, imobilelor, promoțiilor, materialelor și locurilor de muncă vacante, oferirea spațiilor publicitare, afișarea prioritară, statistici, asistență și alte funcționalități enumerate expres în planul tarifar selectat.

1.4. Prestatorul este operatorul platformei digitale și difuzorul informațiilor publicitare în limitele legislației aplicabile. Prestatorul nu este parte la tranzacțiile dintre Beneficiar și utilizatorii portalului și nu prestează în numele Beneficiarului servicii de construcții, imobiliare, bancare, de creditare sau alte servicii de specialitate.

2 Încheierea contractului și comandarea serviciilor

2.1. Contractul se încheie în formă scrisă, pe suport de hârtie, sau în formă electronică, prin utilizarea unei semnături electronice admise de legislația Republicii Moldova.

2.2. Contractul se aplică persoanelor juridice cu forma de organizare SRL și SA, precum și întreprinzătorilor individuali. Reprezentantul Beneficiarului confirmă că deține împuternicirile necesare pentru încheierea Contractului.

2.3. Serviciile se consideră comandate după semnarea Contractului și a anexei tarifare selectate. În cazul unui plan tarifar cu plată, începerea prestării serviciilor este condiționată și de încasarea plății în avans în proporție de 100% și de furnizarea de către Beneficiar a materialelor necesare.

2.4. Data lansării efective a plasării se consemnează în corespondența Părților, în contul personal, în raportul Prestatorului sau într-un alt mesaj electronic care permite identificarea certă a expeditorului și a conținutului mesajului.

3 Drepturile și obligațiile Prestatorului

3.1. Prestatorul este obligat să furnizeze volumul de servicii prevăzut expres de planul tarifar selectat, pe durata perioadei convenite și achitate.

3.2. Prestatorul plasează materialele după verificarea conformității tehnice a acestora și a corespunderii cu tematica portalului și are dreptul să solicite corectări, documente justificative sau înlocuirea materialelor.

3.3. Prestatorul furnizează statistici și rapoarte numai în volumul și cu periodicitatea indicate expres în planul tarifar selectat. Metodologia de calcul este determinată de mijloacele tehnice ale portalului și ale sistemelor de analiză conectate.

3.4. Prestatorul are dreptul să suspende temporar publicarea materialelor ilegale, inexacte, înșelătoare, care încalcă drepturile terților sau prezintă un pericol tehnic, notificând Beneficiarul și oferindu-i posibilitatea de a remedia încălcarea, dacă legea nu impune eliminarea imediată.

3.5. Prestatorul are dreptul să efectueze lucrări tehnice și să modifice structura tehnică a portalului, cu păstrarea volumului de servicii achitat. Reducerea semnificativă a volumului aferent unui plan tarifar activ și achitat este permisă numai prin acordul scris al Părților sau în cazurile prevăzute de lege.

4 Drepturile și obligațiile Beneficiarului

4.1. Beneficiarul este obligat să achite la timp planul tarifar selectat și să furnizeze materiale complete, veridice, actualizate și apte pentru publicare, în formatul convenit.

4.2. Beneficiarul asigură în mod independent legalitatea activității sale, deținerea licențelor, autorizațiilor, certificatelor, avizelor și împuternicirilor necesare pentru bunurile, lucrările, serviciile și imobilele promovate.

4.3. Beneficiarul este obligat să comunice fără întârziere modificarea prețurilor, a condițiilor ofertelor, a datelor de contact, a disponibilității imobilelor și a altor informații care pot influența decizia utilizatorului.

4.4. Beneficiarul este obligat să păstreze confidențialitatea datelor de acces la contul personal și răspunde pentru acțiunile efectuate prin utilizarea contului său, dacă nu dovedește că accesul a fost obținut ca urmare a unor circumstanțe pentru care nu răspunde.

4.5. Beneficiarul are dreptul să primească serviciile conform planului tarifar selectat, să solicite corectarea erorilor tehnice și să primească rapoartele prevăzute de planul tarifar.

5 Materialele publicitare și respectarea legii

5.1. Beneficiarul este considerat furnizor de publicitate în privința materialelor furnizate de acesta și răspunde pentru conținutul, veridicitatea și conformitatea lor cu Legea Republicii Moldova nr. 62/2022 cu privire la publicitate, cu cerințele speciale privind publicitatea anumitor bunuri și servicii și cu alte norme aplicabile.

5.2. Materialele trebuie să permită identificarea clară a caracterului publicitar al mesajului și a furnizorului de publicitate și nu trebuie să conțină publicitate interzisă, neloială, înșelătoare sau discriminatorie.

5.3. La promovarea produselor bancare, de creditare, ipotecare și a altor produse financiare, Beneficiarul-bancă furnizează toate informațiile, avertismentele, calculele și precizările obligatorii prevăzute de legislație și de condițiile produsului respectiv. Prestatorul nu calculează și nu confirmă costul creditului, ratele dobânzilor și alți indicatori financiari.

5.4. Prestatorul are dreptul să solicite documente care confirmă caracteristicile declarate, dreptul de utilizare a mărcii, imobilului, imaginii, recenziei sau a altui material. Neprezentarea documentelor constituie temei pentru suspendarea publicării respective.

6 Prețul și modalitatea de decontare

6.1. Prețul este determinat de planul tarifar și perioada selectate, indicate în anexă. Decontările se efectuează în lei moldovenești (MDL).

6.2. Prestatorul nu este înregistrat în calitate de plătitor de TVA. Prețul este final, TVA nu se aplică.

6.3. Serviciile cu plată se prestează cu achitarea în avans a 100% din preț. Obligația de plată se consideră executată după creditarea contului bancar al Prestatorului cu suma integrală.

6.4. Comisioanele băncii sau ale prestatorului de servicii de plată al Beneficiarului sunt suportate de Beneficiar. Prestatorul furnizează documentele de decontare în forma și în termenele prevăzute de legislația Republicii Moldova.

6.5. Plata în avans nu se restituie în cazul renunțării anticipate a Beneficiarului la servicii, al neutilizării funcționalităților oferite, al nefurnizării materialelor sau al suspendării serviciilor din cauza încălcării Contractului de către Beneficiar. Prezentul punct nu limitează drepturile imperative la restituirea sumelor pentru serviciile neprestate din culpa Prestatorului.

6.6. Prețul este fixat pentru perioada achitată. Un preț nou poate fi aplicat numai pentru perioada următoare, după notificarea Beneficiarului cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de prelungirea automată. Beneficiarul are dreptul să refuze prelungirea în modul prevăzut la punctul 13.2.

7 Modalitatea de prestare și confirmarea serviciilor

7.1. Prestatorul începe prestarea serviciilor după îndeplinirea condițiilor de la punctul 2.3 și continuă pe durata perioadei selectate.

7.2. Prestarea serviciilor se confirmă prin materialele publicate, disponibilitatea funcționalităților planului tarifar selectat, datele din contul personal, statisticile și rapoartele Prestatorului, precum și prin corespondența Părților.

7.3. La solicitarea uneia dintre Părți, prestarea serviciilor se consemnează într-un act. Obiecțiile motivate trebuie să indice concret serviciul, perioada și neconformitatea constatată. Prestatorul remediază neconformitățile tehnice confirmate într-un termen rezonabil.

7.4. Neutilizarea de către Beneficiar a anumitor funcționalități ale planului tarifar nu înseamnă neprestarea serviciului, dacă funcționalitățile respective au fost disponibile, iar utilizarea lor a depins de acțiunile sau materialele Beneficiarului.

8 Proprietatea intelectuală

8.1. Beneficiarul garantează că deține drepturile asupra textelor, fotografiilor, materialelor video, logourilor, mărcilor, planurilor, vizualizărilor și altor materiale transmise.

8.2. Pe durata Contractului, Beneficiarul acordă Prestatorului dreptul neexclusiv și gratuit de a reproduce, formata, adapta tehnic, afișa public și distribui materialele în volumul necesar pentru prestarea serviciilor comandate, inclusiv promovarea convenită pe rețelele sociale CasaStroy.md.

8.3. Drepturile asupra portalului, codului său software, designului, structurii, bazelor de date și însemnelor distinctive aparțin Prestatorului sau titularilor de drepturi respectivi și nu se transmit Beneficiarului.

9 Datele cu caracter personal și confidențialitatea

9.1. Părțile prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților, angajaților, clienților și ale altor persoane fizice numai în baza unui temei legal, în scopuri determinate și în volumul necesar pentru executarea Contractului, în conformitate cu Legea Republicii Moldova nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

9.2. Fiecare Parte răspunde în mod independent pentru legalitatea transmiterii datelor cu caracter personal celeilalte Părți. Beneficiarul nu trebuie să transmită spre publicare datele cu caracter personal ale terților fără un temei juridic corespunzător și fără informarea obligatorie a acestor persoane.

9.3. Condițiile de prelucrare a datelor de către utilizatorii portalului sunt stabilite de politica de confidențialitate actuală a CasaStroy.md. Dacă, pentru un anumit serviciu, Prestatorul prelucrează date exclusiv conform instrucțiunilor documentate ale Beneficiarului, Părțile stabilesc în scris condițiile suplimentare necesare înainte de începerea acestei prelucrări.

9.4. Informațiile comerciale, tehnice și alte informații nepublice, marcate drept confidențiale sau având în mod evident caracter confidențial, nu se divulgă terților fără un temei legal sau fără acordul scris al celeilalte Părți.

10 Răspunderea

10.1. Părțile răspund pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a Contractului în conformitate cu Contractul și cu legislația Republicii Moldova.

10.2. Beneficiarul răspunde pentru conținutul și legalitatea materialelor sale, veridicitatea ofertelor, respectarea drepturilor terților și deținerea autorizațiilor necesare. Beneficiarul repară prejudiciul Prestatorului confirmat prin documente, rezultat din încălcarea acestor garanții, în limitele admise de lege.

10.3. Prestatorul nu garantează o anumită poziție în motoarele de căutare, un număr de vizualizări, contacte, solicitări sau tranzacții, un anumit venit ori un alt rezultat comercial, dacă Părțile nu au convenit expres în scris asupra unui indicator concret și măsurabil.

10.4. Prestatorul nu răspunde pentru deciziile utilizatorilor, acțiunile site-urilor și serviciilor terțe, întreruperile rețelilor de comunicații, inexactitatea materialelor Beneficiarului și consecințele tranzacțiilor încheiate de Beneficiar cu utilizatorii.

10.5. Limitările răspunderii nu se aplică în caz de intenție, culpă gravă și în alte cazuri în care excluderea sau limitarea răspunderii este interzisă de normele imperative.

11 Suspendarea și eliminarea materialelor

11.1. Prestatorul are dreptul să suspende o anumită publicație sau accesul la servicii în cazul încălcării Contractului, a legii, a drepturilor terților, a cerințelor de securitate a informațiilor sau în cazul existenței unei prescripții obligatorii a autorității competente.

11.2. Dacă încălcarea poate fi remediată, Prestatorul comunică natura acesteia și oferă o posibilitate rezonabilă de remediere. În caz de ilegalitate evidentă, amenințare la adresa securității sau necesitate de executare imediată a cerinței unei autorități de stat, materialul poate fi eliminat fără a aștepta în prealabil.

12 Circumstanțele de forță majoră

12.1. Partea este exonerată de răspundere pentru neexecutarea cauzată de circumstanțe extraordinare și inevitabile, aflate în afara controlului său rezonabil, în măsura și pe durata acțiunii acestor circumstanțe.

12.2. Partea notifică cealaltă Parte despre asemenea circumstanțe fără întârziere nejustificată și, în măsura posibilului, furnizează confirmarea autorității competente sau alte dovezi corespunzătoare.

13 Durata prelungirea automată și încetarea

13.1. Contractul intră în vigoare la data semnării de către ambele Părți. Perioada unui anumit plan tarifar este indicată în anexă.

13.2. Planul tarifar selectat se prelungește automat pentru aceeași perioadă și în condițiile tarifare în vigoare la momentul prelungirii, dacă una dintre Părți nu transmite o notificare de refuz al prelungirii cu cel puțin 15 zile calendaristice înainte de expirarea perioadei curente.

13.3. Prolungirea automată a unui plan tarifar cu plată operează în cazul încasării plății în avans în proporție de 100% pentru perioada următoare. În lipsa plății în avans, Prestatorul are dreptul să nu prelungească sau să suspende funcționalitățile cu plată până la încasarea plății integrale.

13.4. Beneficiarul are dreptul să renunțe anticipat la Contract prin notificare scrisă. Consecințele financiare ale acestei renunțări sunt stabilite la punctul 6.5.

13.5. Prestatorul are dreptul să rezilieze Contractul în cazul încălcării esențiale sau repetate de către Beneficiar a condițiilor acestuia, dacă încălcarea nu este remediată după notificare, cu excepția cazurilor care impun încetarea imediată potrivit legii.

14 Notificările și interacțiunea electronică

14.1. Comunicările cu efecte juridice se transmit la adresele și adresele de e-mail indicate în Contract sau prin contul personal, dacă sistemul permite păstrarea conținutului și a datei mesajului.

14.2. Partea este obligată să comunice modificarea datelor sale de identificare în termen de 3 zile lucrătoare. Până la primirea notificării, mesajele expediate folosind datele anterioare se consideră transmise în mod corespunzător.

14.3. Documentele și semnăturile electronice se utilizează în conformitate cu Legea Republicii Moldova nr. 124/2022 privind identificarea electronică și serviciile de încredere. Prestarea serviciilor prin portal este reglementată și de dispozițiile aplicabile ale Legii nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale.

15 Legea aplicabilă și litigiile

15.1. Contractului i se aplică dreptul Republicii Moldova, inclusiv Codul civil al Republicii Moldova, Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, Legea nr. 284/2004 privind serviciile societății informaționale, Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal și Legea nr. 124/2022 privind identificarea electronică și serviciile de încredere.

15.2. Înainte de sesizarea instanței, Partea transmite o reclamație scrisă. Cealaltă Parte o examinează și răspunde în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii.

15.3. Litigiile care nu au fost soluționate prin negocieri și prin procedura prealabilă a reclamației se examinează de instanța judecătorească competentă a Republicii Moldova, conform normelor de competență jurisdicțională aplicabile.

16 Dispoziții finale

16.1. Modificările Contractului sunt valabile dacă sunt convenite în scris de Părți. Modificările regulilor generale ale portalului nu reduc volumul serviciilor deja achitate pe durata perioadei achitate.

16.2. În caz de contradicție între documente, se aplică următoarea ordine de prioritate: acordul adițional semnat; partea completată a anexei tarifare aplicabile; Contractul principal; descrierea pachetului din anexă; regulile generale ale portalului.

16.3. Nulitatea unei clauze nu atrage nulitatea celorlalte clauze. Părțile înlocuiesc clauza respectivă cu o condiție legală cât mai apropiată de scopul său economic licit.

16.4. Contractul este întocmit în limba rusă în două exemplare cu aceeași forță juridică sau sub forma unui singur document electronic semnat de ambele Părți.

17 Datele de identificare și semnăturile Părților

PRESTATOR	BENEFICIAR
PROTECH BUILDERS S.R.L.	Denumirea: _____
IDNO 1024602001730	IDNO/IDNP: _____
Sediul juridic: mun. Bălți, str. Voluntarilor 55, ap. 32	Sediul juridic: _____
Adresa biroului: mun. Bălți, str. Victoriei 57	Adresa de corespondență: _____
IBAN MD24CM000225104980111775	IBAN: _____
B.C. COMERTBANK S.A., suc. nr. 2 Bălți	Banca: _____
BIC CMTBMD2X	BIC: _____
E-mail: casastroymd@gmail.com; tel.: +373 612 88 874	E-mail/telefon: _____
Director general _____ Sochirca I.	Funcția, numele și prenumele _____/_____/_____

Constructori particulari meșteri și echipe de construcții

Planurile tarify CasaStry.md

Prezenta anexă stabilește componența serviciilor pentru categoria corespunzătoare de Beneficiari. Descrierile de marketing ale rezultatului nu constituie o garanție a numărului de vizualizări, contacte, solicitări, tranzacții sau vânzări.

1. Pachetul Start

Preț	Gratuit
Destinatari	Meșteri începători, întreprinzători individuali și echipe de construcții

Pachetul include:

- profilul personal al meșterului sau al echipei;
- publicarea a până la 10 tipuri de servicii;
- indicarea orașului și a zonelor de deplasare;
- numărul de telefon și un link către aplicația de mesagerie;
- încărcarea a până la 20 de fotografii ale lucrărilor executate;
- posibilitatea de a primi recenzii și evaluări de la clienți;
- includerea în catalogul general al specialiștilor.

2. Pachetul Meșter cu statut VIP

Preț	500 MDL pe lună
Destinatari	Meșteri particulari, întreprinzători individuali și echipe de construcții

Pachetul include:

- toate funcționalitățile pachetului „Start”;
- publicarea a până la 10 tipuri de servicii;
- încărcarea a până la 20 de fotografii;
- butoane WhatsApp, Viber și Telegram;
- descrierea extinsă a serviciilor;
- afișarea experienței profesionale;
- marcajul „Profil verificat” după confirmarea numărului de telefon;
- plasarea prioritară deasupra anunțurilor gratuite;
- notificări despre comenzi noi în categoriile selectate;
- publicarea unui anunț în secțiunea „Servicii”;
- statistici privind vizualizările profilului și ale anunțurilor.

Condiții speciale: La lansarea CasaStry.md, pachetul este oferit gratuit pentru 30 de zile. După încheierea perioadei de probă, Beneficiarul poate trece la pachetul gratuit sau poate continua utilizarea planului tarifar cu plată prin achitarea în avans.

Selectarea planului tarifar și a perioadei

Pachetul selectat	_____
Perioada de prestare a serviciilor	de la _____ 20__ până la _____ _____ 20__
Prețul convenit	_____ MDL
Parametri suplimentari	_____

Prin semnarea prezentei anexe, Părțile confirmă pachetul selectat, perioada, prețul și aplicabilitatea tuturor condițiilor Contractului principal.

PRESTATOR

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Director general

_____ Sochirca I.

BENEFICIAR

_____ / _____ /

Vânzători de materiale de construcții

Planurile tarifare CasaStry.md

Prezenta anexă stabilește componența serviciilor pentru categoria corespunzătoare de Beneficiari. Descrierile de marketing ale rezultatului nu constituie o garanție a numărului de vizualizări, contacte, solicitări, tranzacții sau vânzări.

1. Pachetul Prezență

Preț	Gratuit
Destinatari	Companii pentru care este importantă prezența în catalogul furnizorilor

Pachetul include:

- pagina extinsă a companiei în catalogul furnizorilor;
- logoul, descrierea companiei și datele de contact;
- publicarea adreselor magazinelor și sucursalelor;
- linkuri către site și rețelele sociale;
- publicarea materialelor video;
- indicarea principalelor categorii de produse;
- încărcarea a până la 30 de fotografii ale produselor și punctelor de vânzare;
- publicarea a până la 10 promoții sau oferte speciale pe lună;
- butoanele „Sună”, „Accesează site-ul”, „Solicită o ofertă”;
- colectarea recenziilor și evaluărilor cumpărătorilor;
- statistici de bază privind vizualizările paginii companiei.

2. Pachetul Furnizor național cu statut VIP

Preț	3 000 MDL pe lună
Destinatari	Magazine mari și rețele comerciale care activează în unul sau mai multe orașe

Pachetul include:

- toate funcționalitățile pachetului „Prezență”;
- plasarea prioritară în catalogul furnizorilor;
- fixarea companiei în partea de sus a categoriilor de produse selectate;
- transmiterea licitațiilor recent publicate;
- raport lunar privind vizualizările, accesările și contactele;
- statutul „Furnizor recomandat CasaStry.md”;
- bannere publicitare în trei secțiuni tematice ale portalului;
- plasarea promoțiilor pe pagina principală;
- pagină separată a companiei, personalizată cu identitatea mărcii;
- publicarea a până la 8 materiale publicitare sau de specialitate pe lună;
- plasarea a până la 50 de promoții sau oferte speciale pe lună;
- pagini separate pentru sucursale și punctele de vânzare ale distribuitorilor;
- butoane WhatsApp, Viber, Telegram și de apelare a departamentului de vânzări;
- manager personal CasaStry.md.

3. Pachetul Partener exclusiv cu statut PREMIUM

Preț	5 000 MDL pe lună
Destinatari	Lideri de piață interesați de o prezență maximă în categoria de produse selectată

Pachetul include:

- toate funcționalitățile pachetului „Furnizor național”;
- statutul „Partener general al categoriei”;
- fixarea exclusivă a mărcii într-o categorie de produse selectată;
- banner de mari dimensiuni pe pagina principală a portalului;
- bannere în cinci secțiuni tematice;
- afișarea prioritară a ofertelor companiei în rezultatele căutării;
- personalizarea unei pagini tematice cu identitatea mărcii;
- publicarea a până la 12 materiale de specialitate pe lună;
- promovarea promoțiilor pe rețelele sociale CasaStry.md;
- pregătirea lunară a până la 4 publicații publicitare pentru rețelele sociale;
- publicarea unui material video al companiei;
- crearea unei pagini de destinație separate pentru campania publicitară;
- analiza trimestrială a interesului publicului pe categorii de produse;
- asistență prioritară și manager personal;
- plasarea preferențială a logoului companiei și afișarea prioritară a promoțiilor;
- promovarea produselor noi și a ofertelor sezoniere;
- plan media individual.

Categoria de produse selectată pentru exclusivitate se indică în câmpul „Parametri suplimentari”. Numărul partenerilor exclusivi dintr-o categorie este limitat.

Ofertă specială la lansare

- reducere de 30% pentru primele trei luni de plasare;
- crearea gratuită a paginii extinse a companiei;
- asistență la pregătirea descrierii și prezentarea categoriilor de produse;
- publicarea unui articol publicitar de lansare;
- plasarea prioritară în catalog;
- fixarea prețului preferențial pentru 12 luni la încheierea unui contract anual.

Selectarea planului tarifar și a perioadei

Pachetul selectat	_____
Perioada de prestare a serviciilor	de la _____ 20__ până la _____ _____ 20__
Prețul convenit	_____ MDL
Parametri suplimentari	_____

Prin semnarea prezentei anexe, Părțile confirmă pachetul selectat, perioada, prețul și aplicabilitatea tuturor condițiilor Contractului principal.

PRESTATOR

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Director general

_____ Sochirca I.

BENEFICIAR

_____ / _____ /

Companii de construcții și dezvoltatori imobiliari

Planurile tarifare CasaStry.md

Prezenta anexă stabilește componența serviciilor pentru categoria corespunzătoare de Beneficiari. Descrierile de marketing ale rezultatului nu constituie o garanție a numărului de vizualizări, contacte, solicitări, tranzacții sau vânzări.

1. Pachetul Start

Preț	Gratuit
Destinatari	Companii de construcții și dezvoltatori imobiliari care încep promovarea pe portal

Pachetul include:

- profilul companiei de construcții sau al dezvoltatorului imobiliar în catalog;
- publicarea a până la 10 tipuri de servicii;
- indicarea orașului și a zonelor de deplasare;
- numărul de telefon și un link către aplicația de mesagerie;
- încărcarea a până la 20 de fotografii ale lucrărilor executate;
- posibilitatea de a primi recenzii și evaluări de la clienți;
- includerea în catalogul general al specialiștilor.

2. Pachetul Prezentarea companiei cu statut VIP

Preț	3 000 MDL pe lună
Destinatari	Dezvoltatori imobiliari care au nevoie de o prezență permanentă a companiei și a imobilelor

Pachetul include:

- fișa extinsă a companiei în catalogul dezvoltatorilor imobiliari;
- statut de companie VIP;
- logoul, descrierea, datele de contact și adresele birourilor de vânzări;
- linkuri către site-ul oficial și rețelele sociale;
- galerie foto a proiectelor realizate;
- publicarea a până la 5 complexe rezidențiale active;
- publicarea apartamentelor, spațiilor comerciale și locurilor de parcare;
- publicarea promoțiilor și ofertelor speciale;
- posibilitatea de a primi recenzii și evaluări de la cumpărători;
- afișarea prioritară a companiei în catalog;
- galerie foto, vizualizări ale fațadelor și ale teritoriului;
- planurile apartamentelor, informații despre evoluția construcției și harta amplasării;
- publicarea a până la 30 de anunțuri de vânzare a apartamentelor;
- evidențierea anunțurilor în catalogul imobiliar și includerea complexului rezidențial în selecții;
- un articol publicitar sau o știre despre proiect în fiecare lună;
- banner publicitar în secțiunea imobiliară;
- statistici lunare privind vizualizările, accesările datelor de contact și contactele primite.

3. Pachetul Partener exclusiv cu statut PREMIUM

Preț	5 000 MDL pe lună
Destinatari	Dezvoltatori imobiliari mari, cu mai multe complexe rezidențiale și un volum constant de vânzări

Pachetul include:

- toate funcționalitățile pachetului „Prezentarea companiei”;
- promovarea simultană a până la 10 complexe rezidențiale;
- statut de dezvoltator PREMIUM și „Partener general CasaStry.md”;
- banner publicitar de mari dimensiuni pe pagina principală și publicitate prin bannere în secțiunile -cheie;
- până la 100 de anunțuri de vânzare a imobilelor;
- fixarea imobilelor în partea de sus a catalogului;
- publicarea lunară a până la 4 știri sau materiale de specialitate;
- interviu cu conducătorul companiei;
- publicarea rapoartelor foto și video privind evoluția construcției;
- promovarea promoțiilor, zilelor ușilor deschise și ofertelor speciale;
- publicarea locurilor de muncă vacante ale companiei;
- personalizarea unei secțiuni tematice a portalului cu identitatea mărcii;
- serie de articole publicitare și interviuri cu experți;
- prezentări video ale complexelor rezidențiale;
- publicarea programelor ipotecare;
- promovarea imobilelor pe rețelele sociale CasaStry.md;
- campanii publicitare comune;
- integrarea solicitărilor cu departamentul de vânzări al dezvoltatorului;
- raport lunar cu recomandări pentru îmbunătățirea promovării;
- manager personal CasaStry.md.

Ofertă specială pentru primii parteneri

Se aplică la încheierea unui contract de promovare cu durata de cel puțin 6 luni:

- prima lună de plasare gratuită;
- crearea gratuită a fișei extinse a companiei;
- publicarea gratuită a primului articol publicitar;
- reducere de 20% la publicitatea prin bannere;
- manager personal;
- fixarea prețului pachetului pentru întreaga perioadă selectată a contractului.

Selectarea planului tarifar și a perioadei

Pachetul selectat	_____
Perioada de prestare a serviciilor	de la _____ 20__ până la _____ 20__
Prețul convenit	_____ MDL
Parametri suplimentari	_____

Prin semnarea prezentei anexe, Părțile confirmă pachetul selectat, perioada, prețul și aplicabilitatea tuturor condițiilor Contractului principal.

PRESTATOR

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Director general

_____ Sochirca I.

BENEFICIAR

_____ / _____ /

Agenții imobiliare

Planurile tarifare CasaStroy.md

Prezenta anexă stabilește componența serviciilor pentru categoria corespunzătoare de Beneficiari. Descrierile de marketing ale rezultatului nu constituie o garanție a numărului de vizualizări, contacte, solicitări, tranzacții sau vânzări.

1. Pachetul Start

Preț	Gratuit
Destinatari	Agenții imobiliare mici și întreprinzători individuali care activează ca agenți imobiliari

Pachetul include:

- publicarea a până la 30 de anunțuri de vânzare și închiriere a imobilelor;
- pagină separată a agenției pe CasaStroy.md;
- logoul, descrierea companiei și datele de contact;
- publicarea fotografiilor imobilelor;
- butoane de contact prin telefon, WhatsApp și Viber;
- publicarea datelor de contact ale agentului imobiliar responsabil;
- statistici de bază privind vizualizările anunțurilor;
- posibilitatea de a primi recenzii de la clienți.

2. Pachetul Business cu statut VIP

Preț	3 000 MDL pe lună
Destinatari	Agenții imobiliare cu activitate intensă

Pachetul include:

- publicarea a până la 150 de anunțuri;
- pagină separată a agenției, personalizată cu identitatea mărcii;
- logoul, bannerul și descrierea extinsă a companiei;
- afișarea prioritară a anunțurilor deasupra publicațiilor gratuite;
- plasarea imobilelor în categorii tematice;
- butoane de contact prin telefon și aplicații de mesagerie;
- primirea solicitărilor de la cumpărători și chiriași;
- statistici privind vizualizările anunțurilor și accesările datelor de contact;
- publicarea recenziilor și a ratingului agenției;
- o publicație publicitară despre companie pe lună;
- publicarea locurilor de muncă vacante ale agenției.

3. Pachetul Partener exclusiv cu statut PREMIUM

Preț	5 000 MDL pe lună
Destinatari	Agenții și rețele imobiliare mari

Pachetul include:

- număr nelimitat de anunțuri;

- pagină premium a agenției, personalizată cu identitatea mărcii;
- plasarea prioritară a imobilelor în catalog;
- fixarea imobilelor selectate în partea de sus a rezultatelor căutării;
- banner publicitar al agenției în secțiunea imobiliară;
- bloc separat „Agenție recomandată”;
- publicarea știrilor, promoțiilor și ofertelor speciale;
- publicarea locurilor de muncă vacante fără plată suplimentară;
- raport privind eficiența plasării;
- manager personal și asistență tehnică prioritară;
- statutul „Partener oficial CasaStry.md”;
- plasare exclusivă în volumul convenit în parametrii planului tarifar;
- banner publicitar pe pagina principală a portalului;
- campanie publicitară separată a agenției;
- promovarea imobilelor pe rețelele sociale CasaStry.md;
- publicații publicitare și interviuri cu reprezentantul agenției;
- crearea unei pagini de destinație separate;
- plasarea ofertelor speciale pentru vizitatorii CasaStry.md;
- asistență personalizată pentru campania publicitară.

Oferte speciale pentru partenerii noi

Perioada	Condiții speciale
3 luni	Reducere de 10%; configurarea gratuită a profilului; asistență la încărcarea primelor anunțuri; promovarea suplimentară a 5 imobile în prima lună.
6 luni	Reducere de 15%; publicație publicitară gratuită despre companie; plasarea gratuită a bannerului agenției pentru 14 zile.
12 luni	Reducere de 20%; articol publicitar și interviu gratuite; o lună de promovare gratuită; participare prioritară la proiectele speciale CasaStry.md.

Selectarea planului tarifar și a perioadei

Pachetul selectat	_____
Perioada de prestare a serviciilor	de la _____ 20__ până la _____ _____ 20__
Prețul convenit	_____ MDL
Parametri suplimentari	_____

Prin semnarea prezentei anexe, Părțile confirmă pachetul selectat, perioada, prețul și aplicabilitatea tuturor condițiilor Contractului principal.

PRESTATOR

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Director general

_____ Sochirca I.

BENEFICIAR

_____ / _____ /

Bănci

Planurile tarifare CasaStroy.md

Prezenta anexă stabilește componența serviciilor pentru categoria corespunzătoare de Beneficiari. Descrierile de marketing ale rezultatului nu constituie o garanție a numărului de vizualizări, contacte, solicitări, tranzacții sau vânzări.

1. Pachetul Cartea de vizită a băncii

Preț	3 000 MDL pe lună sau 36 000 MDL pe an
Destinatari	Bănci care doresc să prezinte principalele produse și să primească solicitări de la publicul-țintă

Pachetul include:

- pagina băncii în secțiunea „Bănci și finanțare”;
- logoul, descrierea, datele de contact, adresele sucursalelor și linkul către site;
- plasarea a până la 5 produse bancare;
- afișarea băncii în rezultatele căutării pe portal.

2. Pachetul Ipotecă reparații și construcții cu statut VIP

Preț	5 000 MDL pe lună sau 60 000 MDL pe an
Destinatari	Bănci care promovează credite ipotecare și credite pentru reparații, construcții și achiziționarea materialelor

Pachetul include:

- toate funcționalitățile pachetului „Cartea de vizită a băncii”;
- blocuri publicitare pe paginile complexelor rezidențiale și ale imobilelor;
- bannere în secțiunile „Vânzări imobiliare”, „Magazine de construcții” și „Servicii de construcții”;
- până la 3 publicații publicitare pe lună;
- plasarea ofertelor speciale pentru clienții portalului.

3. Pachetul Partener bancar general cu statut PREMIUM

Preț	10 000 MDL pe lună sau 120 000 MDL pe an
Destinatari	O singură bancă ce primește statutul exclusiv de partener bancar general

Pachetul include:

- statutul „Partener bancar general CasaStroy.md”;
- logoul băncii pe pagina principală;
- plasare exclusivă în partea de sus a secțiunii „Bănci și finanțare”;
- bannere în secțiunile-cheie ale site-ului;
- plasarea ofertelor băncii în fișele imobilelor;
- plasarea ofertelor lângă catalogul materialelor de construcții;
- până la 6 publicații publicitare pe lună;
- interviu cu un reprezentant al băncii;

- campanii publicitare comune;
- participare la clasamente și prezentări de ansamblu;
- includere în buletinele informative prin e-mail;
- publicații pe rețelele sociale CasaStroy.md;
- raport lunar privind vizualizările, accesările și solicitările.

Pe durata planului tarifar selectat, statutul de partener bancar general se acordă unei singure bănci.

Ofertă specială pentru primele bănci partenere

- reducere de 30% pentru primele trei luni;
- crearea gratuită a paginii băncii;
- plasarea gratuită a până la 10 produse bancare;
- plasarea prioritară în catalog;
- participare la prima campanie publicitară CasaStroy.md;
- fixarea prețului preferențial pentru 12 luni.

Selectarea planului tarifar și a perioadei

Pachetul selectat	_____
Perioada de prestare a serviciilor	de la _____ 20__ până la _____ _____ 20__
Prețul convenit	_____ MDL
Parametri suplimentari	_____

Prin semnarea prezentei anexe, Părțile confirmă pachetul selectat, perioada, prețul și aplicabilitatea tuturor condițiilor Contractului principal.

PRESTATOR

PROTECH BUILDERS S.R.L.

Director general

_____ Sochirca I.

BENEFICIAR

_____ / _____ /